BEAUCÉ : LA ZONE COMMERCIALE DE BEAUSÉJOUR

La création de la zone commerciale de Beauséjour telle qu'elle est envisagée, c'est 11000 m² de surfaces de ventes qui ,outre le SUPER U , regrouperait nombres d'enseignes très implantées nationalement mais absente localement.

Cet investissement d'environ **25 Millions d'euros** bénéficierait pour une part aux entreprises locales et générerait la création **d'environ 150 emplois** à terme. Peux t'on se priver de cette manne ?

Notons également que contrairement à ce qui s'est écrit il y a quelque temps, les terrains impactés ne sont pas classés en terres agricoles mais **en zone à urbaniser** commercialement . Ce classement résulte de la validation **en Novembre 2007 du Plan Local d'Urbanisme élaboré au début des années 2000.**

Ce projet est en conformité avec **le SCOT**(Schéma de cohérence Territoriale) adopté en **Mars 2010** et qui prévoit dans ce périmètre la possibilité de création d'une zone commerciale. afin de renforcer l'attractivité du pays de Fougères.

Notons au passage que ce pôle **contribue au rééquilibrage** en terme d'aménagement du territoire en périphérie de Fougères et constitue une ouverture vers le bassin Nord et Est de l'Ille et Vilaine.

N'oublions pas non plus **l'urbanisation programmée du secteur Paron Forairie** accessible à cette zone par la future rocade qui constituera une liaison avec le bassin de Louvigné.

Il serait très dommageable de refuser des implantations alors que Vitré et Avranches s'en réjouissent.

A titre d'information, nous vous livrons une comparaison utile :

Avranches c'est 8500 habitants et 14539 m² de surfaces alimentaires

Vitré c'est 16000 habitants et 18278 m² de surfaces alimentaires

Fougères c'est 19500 habitants et 17300 m² de surfaces alimentaires

L'étude mandatée par la C.C.I. ne fait pas apparaître de comparaisons entre ces différentes zones de chalandise.

Avranches va en outre créer 5000 m² supplémentaires dans la zone de la Baie.

La nouvelle enseigne alimentaire projetée répond à la loi L.M.E.(Loi de Modernisation Economique du 4 Août 2008) **votée par les parlementaires de la majorité actuelle** et ne peut que renforcer une concurrence sur les prix dont **les bénéficiaires seront les consommateurs.**

L'implantation **d'enseignes Nationales** non présentes à ce jour renforcera l'attractivité commerciale du territoire fougerais et limitera l'évasion vers les autres pôles cités plus haut sans oublier Rennes et Laval. Tout le commerce fougerais en profitera . **Le bilan carbone en sera également bénéficiaire.**

Nos responsables économiques et politiques mettent en avant l'attractivité, mais leur prise de position ressemble plus à de la frilosité nuisible au développement de notre territoire .

L'invitation de la C.C.I. à mettre en place un D.A.C.(Document d'Aménagement Commercial) qui prendra au minimum 2 années n'est-elle pas un **moyen de freiner** l'avancée de ce projet, voire le faire échouer ? Une fois de plus, dans ce cas, **nous serons restés au bord de la voie en regardant passer le train de l'histoire car celui-ci ne nous attendra pas** et les investisseurs seront alors à nouveau partis sous d'autres cieux plus accueillants.

N'oublions pas que **l'offre génère la demande**, ceci se vérifie dans tous les domaines . Les exemples les plus récents sur notre territoire et qui constituent **une belle réussite**, ne sont-ils pas **le centre aquatique et l'espace Aumallerie** devenue salle de spectacle appréciée par toute une région .